



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : SITI TAHYATI
NIM : 2014 – 11 – 178
Program Studi : S-1 MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN
Judul : *Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying Melalui Shopping Lifestyle Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Carrefour Cabang Puri Kembangan, Jakarta Barat)*

Jakarta, 15 Juli 2018

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto, MM)

Pembimbing,

(Ari Anggarani WPT, SE, MM)